

Analiza i interpretacija akcijskog istraživanja **NAVIKE UČENIKA U KONZUMACIJI MEDIJA**

Matična škola 2.razred

	IMA		NEMA		UKUPNO	
	M	Ž	M	Ž	IMA	NEMA
VLASTITI MOBITEL	7	6	7	4	13 54%	11
VLASTITI TABLET	3	2	11	8	5 21%	19
VLASTITO RAČUNALO	3	7	11	3	10 42%	14
TV U VLASTITOJ SOBI	5	5	9	5	10 42%	14
RAČUNALO U VLASTITOJ SOBI	3	2	11	8	5 21%	19
INTERNET U VLASTITOJ SOBI	1	2	13	8	3 13%	21
PRISTUP INTERNETU NA MOBITELU	4	1	10	9	5 21%	19
	26/98 27%	25/70 36%	72/98 73%	45/70 64%	51/168 30%	117/168 70%

- Oko 30% učenika 2.r. MŠ kroz razne medije svakodnevno konzumira informacije i druge sadržaje
- Ukupno promatrano: medijski su opremljenije djevojčice (36%), dječaci manje (27%)
- Najzastupljeniji medij je mobitel – vlastiti mobitel ima 54% učenika 2.r.
- Nakon mobitela, 42% učenika ima vlastito računalo i isto toliko TV u vlastitoj sobi
- Dvostruko manje učenika (ukupno 5 učenika ili 21% ima vlastiti tablet) i isto toliko učenika ima „pametni“ telefon s pristupom internetu
- Svega 3 učenika ili 12.5% učenika ima računalo s pristupom internetu u vlastitoj sobi – pitanje nadzora, kontrole sadržaja, provedenog vremena ...
- TV – u obiteljima učenika 2.r. ukupno je 66 televizor (2.75 TV po obitelji); najviše je obitelji (njih 16) ima 1-2 TV-a, najviše TV u obitelji je 6, većina televizora stoji u dnevnim boravcima, zatim u spavaćim sobama, dječjim sobama, kuhinjama, u bakinoj ili bratovoj sobi, u uredu, čak i na tavanu
- Učenici najčešće TV gledaju sami (37%) ili s braćom i sestrama (isto 37%) te jednako s roditeljima i bakama i djedovima (po 16%)
- Obzirom na mogućnost višestrukog izbor odgovora na pitanja „Što najviše voliš gledati na TV-u?“ – svim učenicima su omiljeni crtići, 20% učenika voli gledati filmove, 12% učenika serije, a samo 8% učenika sport
- „Što učenici ne vole gledati?“ – 63% učenika ne voli serije i to turske, 13% učenika ne voli zastrašujuće filmove, a svega po 1 učenik ne oli gledati dnevnik, nogomet, košarku, određene crtiće itd.
- U gotovo identičnom omjeru TV gledaju i djevojčice i dječaci – vremenski okvir je širok – od 1 minute dnevno do 6 sati dnevno. Prosječno učenici 2.r. dnevno gledaju TV 2.2 sata (132

minute). Od 24 učenika ukupno 8 učenika (33%) gleda TV po 2 sata dnevno, 5 učenika po 1 sat dnevno.

- Vrlo malo učenika služi se računalom na neki drugi način osim što gledaju crtiće ili igraju igrice (svega 4 učenika ili 17 učenika). U obiteljima se računalom najčešće koriste oba ili jedan roditelj (63%), u trećini obitelji (33%) računala koriste starija braća i sestre, u jednoj obitelji baka, u jednoj stric
- U 2.r. polovina učenika ima mobitel – u prosjeku koriste mobitel dnevno pola sata (raspon je od 5 minuta dnevno do 2 sata). 42% učenika koji imaju mobitel mogu ga koristiti bez ograničenja i nitko ne pregledava njihov mobitel – ili to oni tako smatraju
- 17% učenika 2.r. ima vlastiti profil na nekoj društvenoj mreži – odnosno 3 djevojčice i 1 dječak
- Polovina učenika koji imaju mobitel ne gase niti prije spavanja niti tijekom nastave
- Polovina učenika tijekom učenja nema uključen niti jedan medij – 5 učenika uči ut uključen TV, 2 uz računalo, 1 uz tablet, 1 uz mobitel – a troje kaže da tijekom učenja uključuje samo mozak
- 67% učenika (16 učenika) crtiće gleda svaki dan, po nekoliko dana u tjednu ili rijetko po 3 ili 4 učenika
- Najgledaniji su crtići putem TV-a (63% učenika), slijede DVD i mobitel po 13%
- „Koje crtiće vole gledati?“ – Škola za vampire, MR. Bean, Najljepše bajke svijeta, Vile, Mia i ja, Kuća Boga Ambisa, Pčelica Maja, Mali leteći medvjedići, Simsala Grim, Hot vils, Speed racer, Karli, Spužva Bob
- „Koje crtiće ne vole gledati?“ – spiderman, Mali sirići, Bilo jednom..., Ljudsko tijelo, Ninja kornjače, Winx, Transformer, Moji džepni ljubimci, Betman, Mali leteći medvjedići, Snjeguljica, Musti
- Polovina učenika crtiće gleda sama, podjednako s roditeljima ili braćom i sestrama (četvrtina učenika)
- „Najdraži lik iz crtića“ – Mr. Bing, Pčelica Maja, medvjedić Dado, speed racer, Karli, spiderman, anđeli i prijatelji, Nina, Mla i ja
- 63% učenika ne voli glumiti ili oponašati najdražeg lika iz crtića, 37% voli – većina ima jasnu granicu između fiktivne i zbiljske zabave – jednako tako 63% učenika nije nikada poželjelo postati neki lik iz crtića niti žele da crtići postanu stvarnost
- Uvidom u pojedine anketne upitnika u kojima se pojavljuju odgovori učenika koji zamišljaju svoje omiljene likove u stvarnosti, vole ih oponašati ili bi htjeli da crtići postanu stvarnost utvrđena je visoka korelacija s dnevnom količinom vremena pred TV-om: svi ti učenici dnevno gledaju TV najmanje 2 sata, odnosno među njima su 2 učenika koja dnevno gledaju TV po 3 sata, 1 učenik 4 sata dnevno, 3 učenika po 5 sati i 1 učenik 6 sati dnevno